

# Mediální komunikace a public relations ve veřejné správě

Autor: JUDr. Vladimír Voráček

Publikace je určena čtenářům, kteří ve veřejné správě pracují v oblasti mediální komunikace a public relations nebo se o tuto oblast zajímají. Příručka je podrobným návodem, jak se v interní i externí komunikaci vyhnout různým úskalím. Teoretické části psané zapamatovatelnou formou jsou doplněny praktickými ukázkami, příklady, tabulkami, cvičeními, slovníkem mediální komunikace. Čtenáři získají účelný praktický návod a detailní deskripci toho, jak kvalitně reprezentovat úřad před médii.

