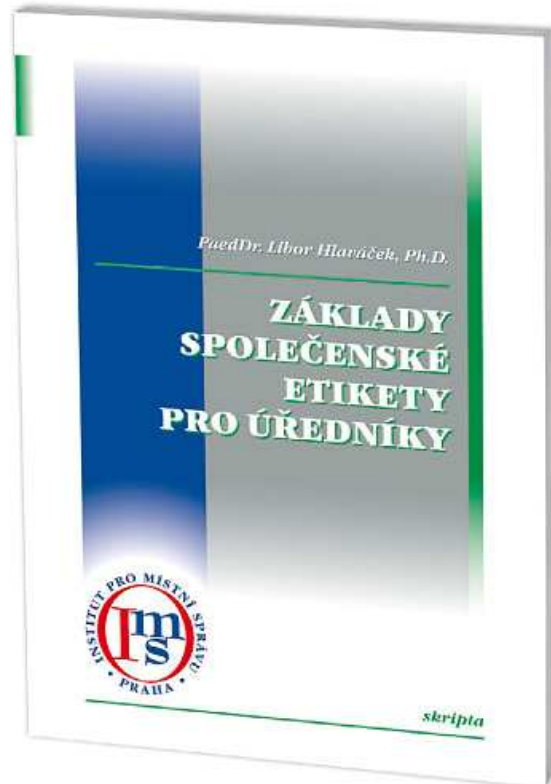


PaedDr. Libor Hlaváček, Ph.D.:

ZÁKLADY SPOLEČENSKÉ ETIKETY PRO ÚŘEDNÍKY

Kniha nabízí zevrubné informace o nejrůznějších aspektech etikety, společenského kodexu a mezilidských vztahů, dotýká se diplomatického protokolu a zabývá se žádoucím chováním a sebe prezentací v nejčastějších společenských situacích, které v životě úředníka mohou nastat. Skripta jsou zamýšlena jednak jako doplnění kurzu „Etiketa a základy společenské obratnosti“, ale rovněž pro ostatní zájemce o problematiku společenských dovedností. Součástí publikace je fotopříloha zaměřená na osobní image a styl oblékání a malý slovník užitečných pojmů.



PaedDr. Libor Hlaváček, Ph.D.

Vysokoškolský učitel a lektor. V současnosti pracuje na tiskovém odboru v oddělení Public Relations Ministerstva obrany České republiky. V letech 1994 – 2003 vedl předmětovou skupinu aplikovaných disciplín (pedagogika, psychologie, sociologie, teorie sociální komunikace) v Ústavu managementu a podpory vzdělávání Vojenské akademie v Brně. Odbornost v teorii sociální a mediální komunikace, andragogice a současné české gramatice a stylistice získal mj. během studia na Pedagogické fakultě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci a na Filosofické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Z několika desítek jeho odborných statí, článků, studií, skript a publikací uvádíme např. Základy stylistiky a rétoriky pro vědecko-pedagogické pracovníky, Some Contemporary Aspects of the Portrayal of the Armed Forces of the Czech Republic in the Czech Mass Media, Public Relations nejsou reklama, Mluvití stříbro, mluvití zlato, Slova, gesta a činy v mezilidské komunikaci. S Institutem pro místní správu Praha dlouhodobě spolupracuje jako lektor.